

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2010/2011

November 2010

**YKT 102 – Pengantar Komunikasi Massa**

Masa: 3 jam

---

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib. Jawab **SATU (1)** soalan di Bahagian **B** dan **SATU (1)** soalan di Bahagian **C**.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

**BAHAGIAN A (Wajib)**

1. Jelaskan **LIMA (5)** daripada konsep berikut:
  - a. Gangguan semantik
  - b. Segmentasi khalayak
  - c. Fungsi penyaluran nilai
  - d. Penentuan budaya (*Cultural determinism*)
  - e. Simbiosis media massa
  - f. Periklanan B2B (*Business-to-business advertising*)
  - g. Pengurusan krisis (*Crisis management*)

**BAHAGIAN B (Jawab satu soalan)**

2. Terdapat lapan elemen dalam proses komunikasi. Bandingkan proses komunikasi yang berlaku dalam situasi komunikasi interpersonal dan komunikasi massa.
3. Revolusi digital membawa kepada penumpuan media (*media convergence*). Huraikan ciri-ciri penumpuan media.

**BAHAGIAN C (Jawab satu soalan)**

4. Bagaimanakah kawalan media dilakukan di Malaysia? Sejauh manakah kawalan tersebut masih relevan dalam konteks semasa.
5. Bincangkan peristiwa mogok Utusan Melayu 1962 dan Operasi Lalang 1987. Apakah kesan peristiwa tersebut kepada amalan dan budaya media di Malaysia?